

Как пройти отбор в международную компанию

Лялягина Варвара,
менеджер
отдела персонала,
компания Procter&Gamble

Весной 2006 года я приехала из Петербурга в Москву на собеседования в Procter&Gamble, где и работаю вот уже три с половиной года. Карьерный рост и развитие в P&G не выдумки, поэтому сейчас я занимаюсь уже совсем не тем, с чего начинала. А начинала я с того, что привлекала персонал: рассказывала молодым специалистам о P&G и координировала процесс прохождения этапов отбора. Тут я должна честно признаться, что в свое время помимо P&G проходила отбор в другие международные компании и на студенческие программы стажировок, поэтому могу поделиться своим как профессиональным, так и личным опытом, рассказать о том, как же пройти отбор в международную компанию.

Перед тем как давать советы, открою несколько секретов.

Когда вы только задумались о том, не подать ли заявку на семинар, стажировку или работу, когда вы нерешительно смотрите на аккуратно прописанные этапы отбора и размышляете, каковы шансы на успех, очень важно понимать, что задача компании — найти тех людей, которые максимально подходят на конкретную роль. Поэтому, во-первых, нужно понять, каков портрет идеального кандидата и постараться максимально, ему соответствовать. А во-вторых, — не впадать в депрессию, если отбор вам пройти не удалось. Отказ ни в коем случае не означает, что с вами что-то не так.

Секрет номер два: процесс отбора всегда взаимен. В то время как работодатель предлагает вам пройти всевозможные тестирования и интервью, вы также обращаете внимание на важные для вас детали, которые, в конечном счете, помогают и вам сде-

лать осознанный выбор. У вас есть полное право решить, что вы не готовы работать в этой компании, после того, как посетите офис, пообщаетесь с менеджерами на интервью, увидите воочию все то, о чем читали на корпоративном сайте.

Итак, если вы зарядились боевым настроем («все у меня получится») и при этом смогли выработать в себе философское отношение («но если не получится сейчас, значит не судьба, получится в следующий раз»), то самое время приступить непосредственно к рассказу об этапах, первый из которых — заявка.

Заявка

Если мы говорим о серьезной компании, то, как правило, именно заявка становится первым шагом на пути к трудоустройству. Этот этап все активнее вытесняет старомодную просьбу работодателя выслать резюме на электронный адрес. Где найти форму заявки для ее дальнейшего заполнения, думаю, говорить не стоит, если у кого-то останутся вопросы, Яндекс наверняка сможет на них ответить.

Самое важное в этом этапе — отнестись к нему со всей серьезностью и не воспринимать, как первый, ничего не значащий момент. В какой-то степени заявка может быть даже важнее, чем резюме, ведь ее стандартная форма помогает работодателю быстро понять, соответствуете ли вы базовым критериям. Например, это может быть знание английского языка, год выпуска из вуза, наличие водительских прав и т.д. Здесь важно отвечать очень аккуратно на вопросы, ведь если работодатель продвинутый, и заявка электронная, то неосмотрительно поставленная

галочка в ненужном месте может лишить вас дальнейших шансов.

Часто в заявках помимо вопросов биографического характера, где важна четкость и аккуратность, встречаются открытые вопросы, в ответах на которые вам нужно привести примеры из жизни. Скажем, «Приведите пример, когда вы поставили перед группой людей четкую цель и направляли их для достижения результатов». Ваша задача — полно ответить на вопрос и вписаться в ограничение по количеству знаков (если его нет, это не значит, что ответ должен представлять собой шестистраничное эссе). Ответ должен содержать в себе краткое описание ситуации, ваши действия и результат. Когда я в свое время подавала заявки в несколько разных компаний, я создала один файл, в котором писала ответы на подобные вопросы. С каждой следующей заявкой отвечать на вопросы становилось все легче. Слепо копировать ответы вам вряд ли удастся, но будет какая-то основа, которую можно использовать, как базу ну или, по крайней мере, черпать вдохновение. Это очень полезно ещё и с той точки зрения, что после заполнения электронной заявки, повторного доступа к ней у вас может уже и не быть, а в случае работы в отдельном файле, все будет сохранено.

Часто к заявке требуют приложить резюме, на котором мне не хотелось бы долго останавливаться. На запрос «Как написать резюме» поисковик выдал мне больше миллиона ссылок, так что думаю, вы разберетесь. Здесь же упомяну несколько тонких моментов, с которыми столкнулась сама сначала как кандидат, а потом уже как работодатель.

Резюме

Цель в резюме важна, но только тогда, когда написана максимально конкретно. Когда я была соискателем, необходимость писать цель в резюме вызвала во мне тихое сопротивление — зачем что-то выдумывать, ведь и так понятно, работу в каком отделе и какой компании, я ищу, когда подаю заявку на определенную позицию. Когда же, как рабо-

тодатель, я просматривала резюме кандидата, например, с географическим образованием, которое было подано на вакансию отдела маркетинга, воздал вопрос: может человек просто ошибочно подал заявление? Особенно когда из его содержания интерес к маркетингу совершенно не был очевиден. А если резюме экономиста без написанной в нем цели передали на ярмарке вакансий, то вообще загадка, какая сфера может быть ему интересна. Вам важно помочь работодателю и, избегая простран-



ных фраз о развитии и карьере, конкретно сформулировать, что вы хотите: в каком отделе работать, на какой должности и т.д.

Главной моей ошибкой как кандидата была излишняя скромность. На собеседованиях я приводила огромное количество примеров о своей работе в международных организациях, и когда на пятом интервью моя будущая начальница спросила меня: «Простите, а где в резюме все то, о чем Вы рассказываете?», я ответила: «Ну как же, вон там внизу одна строчка — членство в международных организациях». В ответ я получила совет, которым готова сейчас поделиться — не скромничайте. В качестве опыта работы можно писать не только то, что было записано у вас в трудовой книжке. Пишите кратко и четко, но не забудьте упомянуть все, что важно.

Классика написания резюме говорит о том, что оно должно поместиться на одной странице и не скромничать тут сложно. Заведите себе LEGO-файл. Одно большое резюме, которое будет содержать в себе все. Посылая резюме тому или иному работодателю, на ту или иную должность, вы сможете оставить только самое важное.

Ну и, наконец, попросите разных людей оценить ваше резюме. Я очень успешно использовала этот прием при написании своего резюме, и я искренне верю, что это во многом помогло мне найти работу мечты. После того, как резюме составлено, вышлите его нескольким людям (пусть их будет немного), мнение которых для вас важно, которых вы уважаете как профессионалов. Может быть, у вас среди знакомых есть профессиональные рекрутеры, вышлите резюме и им. Попросите их посмотреть на ваше резюме со стороны. Вы провели столько времени над его составлением, что, наверняка, уже упускаете из виду какие-то важные мелочи, или даже не замечаете, что текст еле читаем. Соберите все отзывы и создайте финальную версию на основе тех корректировок, которые считаете важными.

Оценка личностных качеств

Как правило, второй этап отбора в компанию — анкета на оценку личностных качеств кандидата, поэтому я не могу не упомянуть о ней. Все вопросы анкеты требуют выбора одного или нескольких вариантов из предлагающихся, вопросы эти не математические и ответы должны быть основаны на вашем предыдущем опыте. Хотя время на заполнение анкеты не ограничено, здесь тоже есть несколько хитростей, которые важно учесть. Первая из них, как раз время. С одной стороны, время неограниченное, поэтому можно спокойно и не спеша отвечать на все вопросы. С другой стороны, вопросов немало, поэтому нужно запланировать достаточно (примерно полчаса-час), чтобы вам хватило времени как следует подумать. Ещё одна хитрость — отвечать правду и только правду, но при этом излишне не скромничать. Опять же, прохождение

анкеты без спешки поможет вам сосредоточиться и вспомнить все свои достижения. Ну и наконец, не смотря на то, что это онлайн этап отбора, и проходит для вас в комфортной обстановке перед монитором компьютера — это такой же этап как и все остальные и отнестись к нему нужно с такой же серьезностью.

Тест

Следующий этап отбора — тестирование. Не все компании, как P&G, предоставляют кандидатам возможность потренироваться на подготовительных тестах, которые можно скачать на сайте, тем не менее, к любому тесту необходимо подготовиться. Внимательно прочитайте приглашение на тест и возьмите с собой все необходимое. Даже если представитель работодателя сжалится над вами и принесет вам калькулятор, который вы забыли с собой взять, вы, как минимум, потеряете несколько драгоценных минут, пока вам будут нести заветную вычислительную машинку, а как максимум — утратите ценное душевное равновесие. И, наконец, если чувствуете, что сегодня «не ваш день», лучше откажитесь писать тест сегодня и договоритесь о другой дате. Иначе, после того, как вам придут неутешительные результаты, будет поздно сетовать на то, что «с самого утра чувствовал, что все валится из рук».

Собеседование

Советы по прохождению последнего этапа, о котором пойдет речь, запрашиваются в поисковых системах не реже советов по написанию резюме. Это — собеседование. Здесь главный секрет успеха — уверенность в себе. Для меня, как любительницы поговорить, собеседования всегда были, безусловно, волнительным, но приятным этапом отбора. Где ещё тебя с таким вниманием будут выслушивать? Здесь мы опять же возвращаемся к важнейшему элементу — подготовке. Если ее не будет, то рассказать вы сможете мало, и с удовольствием слушать вас будет сложно. Подготовку к собеседованию я бы разделила на два основных этапа.

Во-первых, важно быть готовым рассказать о себе. Я имею в виду не просто минутную презентацию, с которой обычно любой интервьюер просит начать собеседование. Вспомните обо всех достижениях, которыми вы гордитесь, и которые делают вас уникальными. Это могут быть проекты, которые вы инициировали, или команды, которыми вам приходилось руководить. Это могут быть новые идеи, которые вы воплощали в жизнь, или сложности, с которыми вам пришлось столкнуться, и которые вам удалось преодолеть. Подумайте, насколько уникально такое достижение как поступление в вуз, и насколько оно отличает вас от других кандидатов, проходящих интервью. Может быть, какие-то достижения, изначально оказавшиеся в вашем списке, стоит вычеркнуть? Проведите вечер накануне интервью за приятными воспоминаниями о своих успехах. Это поможет вам не теряться на собеседовании и не тратить время на извлечение из памяти подзабытых историй. Кстати, для молодых специалистов важно вспомнить истории не только из трудовой практики, но и из студенческой, общественной жизни.

Во-вторых, когда вы готовы рассказывать о себе, необходимо понять, как именно это делать. Вам нужно предвидеть те вопросы, которые вам будут задавать, и понимать, в каком формате от вас ожидают ответ. И опять же, подготовка накануне может очень сильно вам помочь. Например, на сайте P&G вывешены советы по прохождению собеседования, и даже примеры вопросов, которые вам могут задать. Да и на различных форумах кандидаты делятся своим опытом прохождения процесса отбора в компанию. Но насколько тщательно бы вы не подготовились, на самом собеседовании ваша задача максимально внимательно слушать интервьюера и отвечать четко и конкретно на поставленный вопрос. Если вы не готовы сделать это моментально, то вместо того, чтобы сразу бросаться в бой, лучше возьмите паузу и сосредоточьтесь.

Кстати, немаловажный момент, на который постоянно обращают внимание интервьюеры — в каком лице кандидаты рассказывают истории. На интер-

вью работодателю важно услышать от вас о том, какой вклад в тот или иной проект сделали именно вы, поэтому, отвечая на вопросы, максимально фокусируйтесь именно своей роли.

Еще хотелось бы упомянуть о формате ответа. Приводя любой пример, вам необходимо раскрыть три важных составляющих. Первое — контекст, т.е. ту ситуацию, которая существовала в момент, когда происходила история. Второе — действия, которые вы предприняли, чтобы ситуацию изменить. И, наконец, тот результат, которого удалось достичь.

Так, например, может выглядеть одна и та же история. Какая из историй произведет большее впечатление на интервьюера — очевидно.

Вариант 1: Я работал в итальянском ресторане, чтобы заработать деньги на карманные расходы.

Вариант 2: В 2007 году мой отец получил инвалидную степень и лишился 30% своего дохода. Он был вынужден сократить ту финансовую поддержку, которую он мне оказывал. Тогда я пошел на вечерние курсы помощника повара, на которых занимался параллельно с основной учебой и через 3 месяца получил сертификат, который позволил мне найти работу в хорошем итальянском ресторане. В результате этого мой доход увеличился в два раза по сравнению с той поддержкой, которую я получал от отца раньше.

Если подводить итог всему вышесказанному, ключи к успеху — подготовка и уверенность в своих силах. Если что-то и не получится с первого раза, воспринимайте такой результат как опыт и, уверена, вы с успехом сможете пройти процесс отбора. Удачи и, кто знает, может, увидимся!